

# Suchmaschinenoptimierung: allgemeine Regeln

- Die zu optimierenden Keywords sollten in den Meta-Tags-Keywords, -Description und -Titel sowie im Content in der URL und der Contentüberschrift vorkommen.
- Die Contentüberschrift enthält die wichtigsten Keywords und wird <h1> gesetzt.
- Je Seite nicht mehr als 5 – 7 Keywords optimieren.
- Hat das CMS für die Seiten einen oder mehrere Ordner, so sollten diese nach Keywords benannt werden
- Die Ablage der Bilder sollte eine Ordnerstruktur erhalten, bei der die Ordnernamen aus Keywords bestehen. Der Bildname sollte auch aus den passenden Keywords erstellt werden.
- Alle Bilder sollten Alt-Tags und Titel-Tags bekommen deren Inhalt z.T- Keywords sind.
- Textlinks bekommen Titel-Tags und werden mit dicker Schrift geschrieben.
- Muss Text aus grafischen Gründen als Image eingebaut werden, so sollte der Text im Alt-Tag nochmal stehen.
- Überschriften: <h1> 1x je Seite mit dem wichtigsten Keyword. <h2> darf bis zu 5 mal verwendet werden. <h3> u.s.w. wird so oft wie nötig verwendet.
- Doppelten Content sowie mehrfach gleiche Keywords, Description und Titel sind zu vermeiden.
- Die Linkstruktur nicht zu viele Ebenen tief erstellen und möglichst viele Seiten miteinander verlinken.
- Wichtigen Content oben in der Mitte platzieren.
- Bei Backlinks auf anderen Seiten (wenn dies möglich ist) als Textlink in fetter Schrift mit Titelbeschreibung ausführen.
- Wird der Backlink als Banner gesetzt, so ist der Banner mit Keywords zu benennen (möglichst bei jedem Link einen neuen Namen geben). Der Banner hat Alt-Tag und Titel-Tag-Beschriftung zu erhalten.
- Es sind die Seiten der Homepage zu verlinken, die zum Thema passen.
- Es ist darauf zu achten, dass die Backlinks möglichst im gleichen Fenster und dem gleichen Reiter geöffnet werden.
- Weiße Schrift auf weißem Grund oder ähnliches ist zu umgehen, da das von Google als Spam gewertet wird.